Projet : Création d’un site web pour RetroManGames

Cahier des charges

Table des matières

[I/ Présentation de l’entreprise : 2](#_Toc462653853)

[Présentation du personnel intervenant 2](#_Toc462653854)

[II/ Présentation du projet : 2](#_Toc462653855)

[1) Prestations attendues 2](#_Toc462653856)

[2) Prestations supplémentaires à la demande du client 3](#_Toc462653857)

[3) Estimation des coûts 3](#_Toc462653858)

[III/ Le Public cible 3](#_Toc462653859)

[Etude de marché 3](#_Toc462653860)

[Technologies utilisés : 3](#_Toc462653861)

[IV/Charte Graphique : 4](#_Toc462653862)

[V/ L’arborescence du site 4](#_Toc462653863)

[VI/ Schémas fonctionnels des pages 4](#_Toc462653864)

[a) La page d’accueil 5](#_Toc462653865)

[b) La page de contenu (salle/bornes/DDR/consoles rétros/infos pratiques) 5](#_Toc462653866)

[c) La page de news 5](#_Toc462653867)

[d) La page de réservations 5](#_Toc462653868)

[e) La boutique rétro 5](#_Toc462653869)

[f) La page de contacts 5](#_Toc462653870)

[g) La page « plan du site » 5](#_Toc462653871)

[Planning 5](#_Toc462653872)

[a) Estimation Horaire 5](#_Toc462653873)

[b) Diagramme de Gantt 5](#_Toc462653874)

[Hébergement et nom de domaine 5](#_Toc462653875)

[Référencement 5](#_Toc462653876)

[Mises à jour 5](#_Toc462653877)

[Tests et recettes 5](#_Toc462653878)

[Facturation 6](#_Toc462653879)

[Annexes 6](#_Toc462653880)

# I/ Présentation

a/ Présentation de la société RetroManGames

La société RetroManGames est une salle d’arcade situé au :

32 avenue de taillebourg àparis.

Son activité principale consiste à fournir un accès à des anciennes machines de jeux vidéo. Celle-ci fonctionne via un système de forfait horaire ou à la journée, et propose également une petite boutique vendant des jeux d’anciennes consoles.

//Type de besoins :

## b/ Présentation de l’agence web Galaxynet

L’agence web Galaxynet, est créatrice de sites web design et ergonomiques depuis 2010. Elle est composée d’experts dans le domaine graphique et webdesign, dans la programmation et dans le pilotage de projet. Nous sommes à l’écoute des besoins et des attentes du client, tout en proposant des conseils et notre savoir-faire.

Valeurs

Galaxynet proposent ces services sur 7 valeurs qui constituent l’agence :

* Excellence
* Intégrité et transparences
* Respect des engagements
* Innovation
* Créativité
* Sécurité
* Engagement

La priorité de l’agence Galaxynet est la satisfaction de ses clients, pour cela, elle accompagne ses clients dans toute les étapes du projet, de la conception du site ou de l’application jusqu’à la mise en service. Tout est mis en place pour assurer la réussite du projet.

* Etre à l’écoute de son client du début à la fin du projet.
* D’être assisté dans l’analyse des besoins de son entreprise.

Vous pouvez retrouver nos réalisations sur le site [www.Galaxynet.fr](http://www.Galaxynet.fr)

# Présentation du personnel intervenant

M KHAYAT Mehdi et M VILCOQUE Quentin seront dédié à la réalisation du projet, qui seront en contact direct avec le gérant de la société, M A.Tchoum, qui exprimera ses besoins, retouches et validations nécessaires.

Ci-dessous se trouve le détail des compétences des développeurs chargé du projet :

// besoin d’insertion du C.V afin de démontrer mes capacités.

# II/ Présentation du projet :

La salle d’arcade RetroGames a effectué un appel d’offres concernant la création d’un tout nouveau site Vitrine afin de promouvoir efficacement son activité.

Le site a pour thème les jeux vidéo rétro. Il devra cependant correspondre à l’identité graphique de la société.

//Besoins du site (IMPORTANT pour le MCD et l’UML)

## Prestations attendues

Ouverture d’un hébergement

Achat d’un nom de domaine suivant la disponibilité

Installation d’un site web en HTML/CSS

Définition de la charte graphique et intégration du logo du client

Création de contenu graphique et rédactionnel pour le client

Fonction « plan du site »

Insertions d’images et de vidéos hébergées sur le serveur

Création d’une Newsletter pour informer la clientèle des divers évènements importants

Module blog/news traitant sur l’actualité de la salle, mais aussi du jeu vidéo rétro en général.

Création d’un système de réservation de places, disponible sur mobile.

// à compléter au fur et à mesure

## Prestations supplémentaires à la demande du client

// à compléter

Le client exige un site complètement responsive design, afin de répondre aux attentes de ses cibles.

## Estimation des coûts

// à compléter

# III/ Le Public cible

// insérer des Personas

Cibles principales :

Personnes de 18 à 25 ans :

* Initié au monde de l’internet, voire au monde du jeu vidéo
* Recherchant une expérience sociale amusante et dynamique
* Disposant généralement d’une grande quantité de temps libre, mais de moyens assez limités

Personnes de 30 à 40 ans :

* Connaissant plutôt bien internet (car ayant suivi son évolution), et ayant la fibre nostalgique concernant les jeux rétros.
* Recherche à revivre les expériences d’antan, telles qu’il y a quelques années
* Ont à leur disposition des moyens assez importants, mais d’assez peu de temps libre.

Les deux cibles ont la particularité d’utiliser très souvent leur mobile.

# 

# Etude de marché

Ci-dessous se trouve l’analyse de 3 sites web qui sont tous des concurrents potentiels à RetroGameMan

[www.**extralife-cafe**.com/](http://www.extralife-cafe.com/)

// prendre plusieurs sites concurrents afin d’étudier leurs caractéristiques, puis de proposer une analyse pertinente sur la direction à adopter pour le projet.

# Technologies utilisés :

// décrire les technologies et frameworks utilisés, ainsi que leur utilité dans le projet

Technologies utilisés :

HTML :

CSS :

JavaScript :

PHP :

Frameworks utilisés :

Symfony :

Bootstrap :

jQuery :

// à compléter

# Outils utilisés :

* Win’Design
* GanttProject
* Sublime Text
* GitHub

//A compléter

# IV/Charte Graphique :

// insérer des maquettes fonctionnelles peuvent être utiles

Le type du site pourra être one page/séquentiel (one page à l’horizontal) / ou classique.

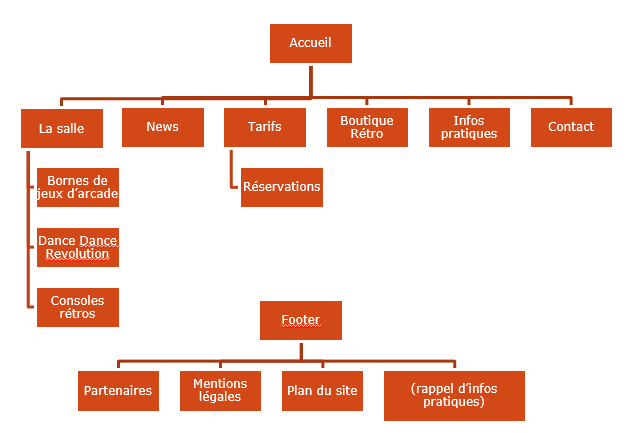
La charte graphique sera surtout centrée sur le pixel-art, avec des screenshots de jeux vidéo. Possibilité de montrer des fanarts (qui ont tendance à plaire à la cible 18-25).

Les couleurs seront relativement sombres avec des titres contrastés.

Peut-être un fond noir, avec des couleurs très claires.

Les titres auront une police typée pixel art, cependant la police d’écriture de texte classique restera sobre pour une question d’ergonomie.

# V/ L’arborescence du site



# VI/ Schémas fonctionnels des pages

## La page d’accueil

## La page de contenu (salle/bornes/DDR/consoles rétros/infos pratiques)

## La page de news

## La page de réservations

## La boutique rétro

## La page de contacts

## La page « plan du site »

// à créer

# Planning

// à compléter

## Estimation Horaire

## Diagramme de Gantt

# Hébergement et nom de domaine

Le site sera hébergé sur one.com et sera situé sur un serveur mutualisé. Le nom de domaine sera également récupéré via one.com (ceci est inclus dans le forfait). // décrire le forfait qui sera utilisé pour le site web

Le forfait utilisé sera le suivant :

|  |  |
| --- | --- |
| Espace Web Professionnel (100 Go d’espace de stockage) | 53.28 € |
| Nom de domaine | Gratuit la première année puis 8€/an |
| Frais de configuration | 12€ |
| Total la première année | 38.64€ |
| Total les années suivantes | 61.28€/an |

Etant donné que le site web sera fréquemment mis à jour (sans compter l’espace boutique qui s’enrichira régulièrement de nouveaux articles), les 100Go de stockage sont intéressants.

Nous avons pris un nom de domaine en .fr pour des questions de référencement (le client souhaite uniquement un référencement à l’échelle de la France) mais aussi pour des questions de sécurité : les adresses en .fr sont un peu moins sujettes à des attaques de hackers que celles en .com (qui sont destinés à l’inernational).

# Référencement

Le référencement se déroulera en premier lieu via un référencement naturel, car le client estime ne pas avoir les moyens d’organiser une campagne Google adwords.

Le site sera donc optimisé en ce sens, et se positionnera sur les mots suivants :

Retro, RetroManGames, Consoles Rétro, Salle d’arcade paris, Salle d’arcade rétro, Salle de jeux, Jeux vidéo…

// à compléter

# Mises à jour

Le système de mise à jour sera géré par notre société :

Celle-ci se présentera sous la forme d’une hotline valable durant les 3 mois suivant la livraison du site web. Un des développeurs pourra être appelé à la maintenance et à la mise à jour du site web en jours ouvrés.

L’informaticien présent dans la société sera également formé pour une durée de 1 semaine, à l’utilisation et la mise à jour du site web.

# Tests et recettes

// à compléter

# Facturation

// à compléter

# Annexes